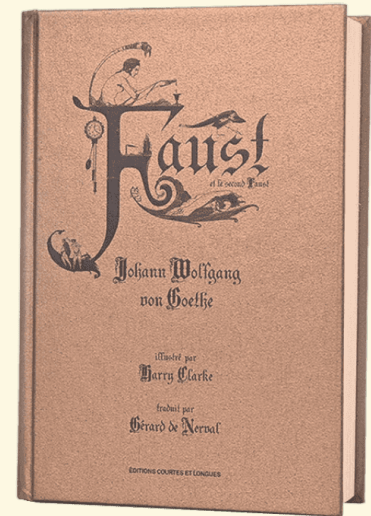


VON A BIS Z DER DRUCKEREI FÜR SELBSTVERÖFFENTLICHUNG



Pulsio Print

SMART PRINTING FOR SMART PEOPLE



*"Es gibt schlimmere Verbrechen als das Verbrennen von Büchern.
Eines davon ist, sie nicht zu lesen."*

Ray Bradbury

*"...Die andere ist, eines geschrieben zu haben und nicht
gedruckt zu werden!"*

Pulsio Print

Inhaltsübersicht

Was können Sie tun?	4
Buch Anatomie	5
Format	8
Papier Art	8
Cover/Umschlag	12
Effekte	16
Bindung	18
Offset und Digital Druck	20
Farben	22
Druckprozess	24

Was Sie erwarten können

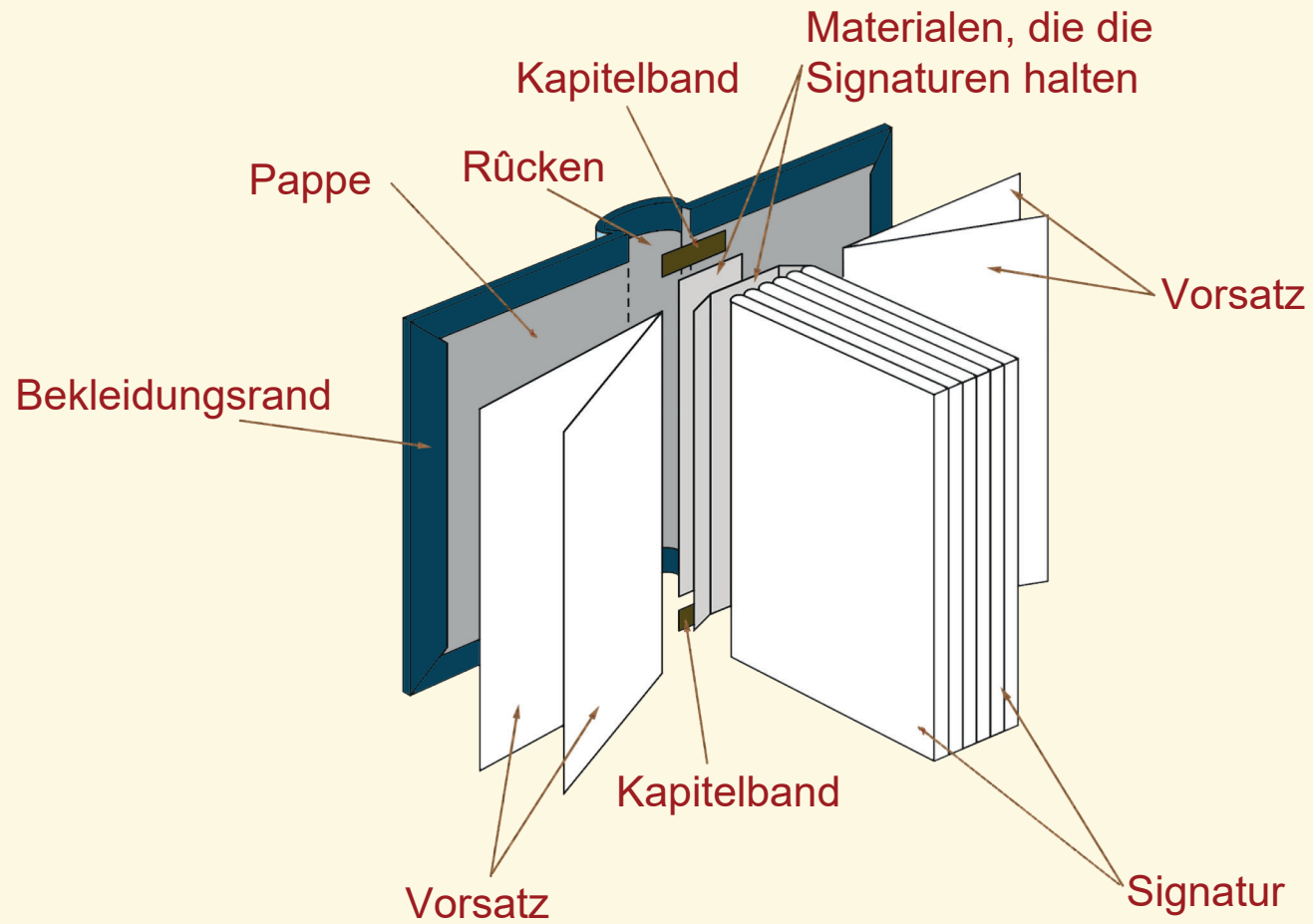


Am Ende dieses Artikels werden Sie wissen, was für Ihr Buch und Ihr Budget am besten geeignet ist.

Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, Pulsio unter ***ckontakt@pulsioprint.de***, **+49 40 237 24 33 243** zu kontaktieren. Wir werden Ihnen gerne weiterhelfen.

Fangen wir an!

Buch Anatomie

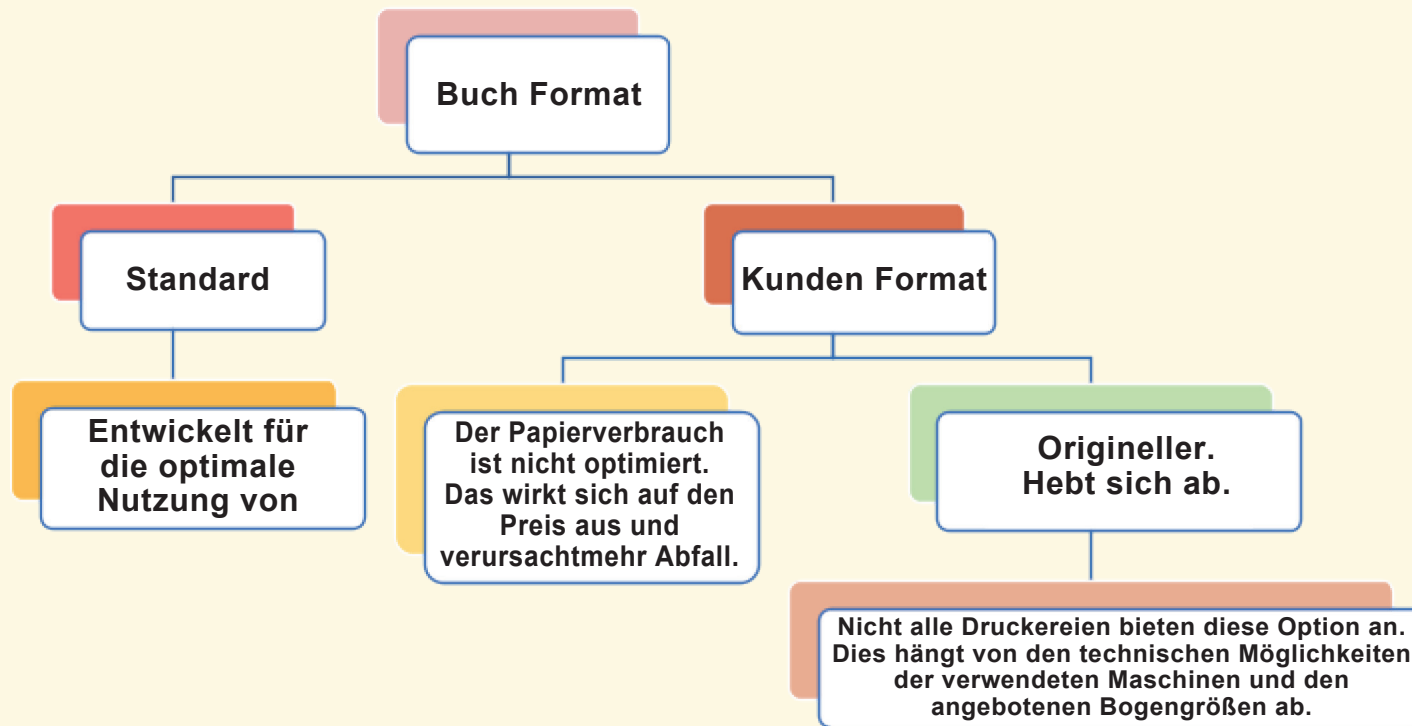




Key elements:

- **Eine Buchsignatur** ist ein Blatt Papier mit vier oder mehrbedruckten Seiten, das dann auf die ungefähre Größe einer Seite des künftigen Buches gefaltet und die Seiten in die richtige Reihenfolge bringt.
- **Der Buchrücken** ist der Teil des Buches, in dem der Einbandmaterial die gesammelten Buchsignaturen verbirgt. Er ist der Teil des Buches, der sichtbar ist, wenn das Buch im Regal steht. Er kann gerade oder abgerundet sein.
- **Bedecken** Sie Ihr Buch mit Papier, Stoff, Leder (natürlich oder Leder (natürlich oder Kunstleder) oder einer Mischform aus Stoffrücken und PapierEinband. Dies ist der erste Eindruck, nach dem Ihr Werk beurteilt werden wird.
- **Vorsatzblätter** sind 4 Seiten, in der Regel weiß, die in den Einband geklebt werden. Sie dienen dazu, die Verbindung zwischen dem Buchkörper und dem Einband zu verstärken.

Format



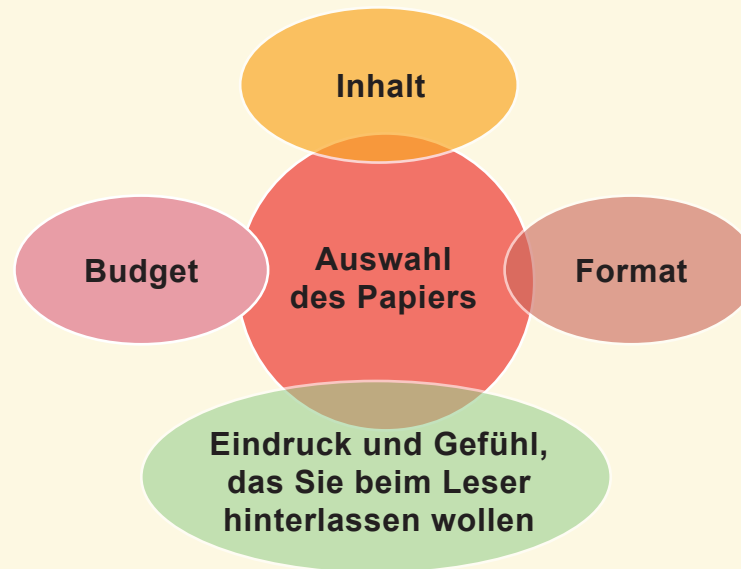
Die Anzahl der Seiten Ihres Buches, die sich auch auf den Preis auswirkt, wird durch das gewählte Format beeinflusst. Berücksichtigt werden auch die Anzahl der Signaturen, die nach dem Falzen der Blätter entstehen, und der für die Bindung benötigte weiße Rand. Wenn Sie mit einem Grafiker oder einem anderen Künstler zusammenarbeiten,

besprechen Sie mit ihm, welches Format für die Gestaltung Ihres Buches am besten geeignet ist. Ihre Entscheidung sollte sich immer nutzerorientiert sein.

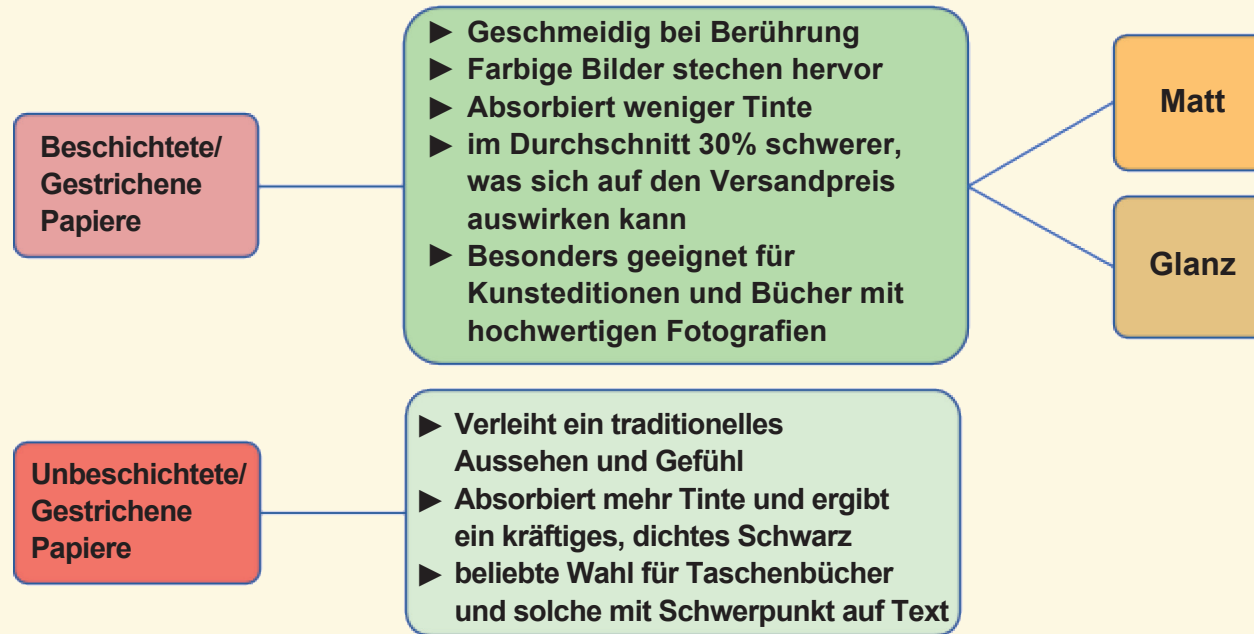
Mehr zum Thema:

- [Drucken Sie Ihren Roman Schritt für Schritt](#)
- [Welches Format soll Ihr nächstes Druckerzeugnis haben?](#)

Paper



Die erste Entscheidung, die Sie treffen müssen, ist, ob das Papier für Ihr Buch eine Beschichtung hat oder nicht :



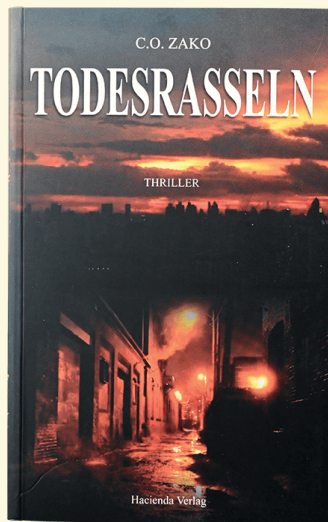
Glänzend gestrichene Papiere:

- Schön, aber aufgrund der reflektierenden Oberfläche unter bestimmten Lichtverhältnissen schwieriger zu lesen.
- Eine beliebte Wahl für hochwertige Geschäfts- und Kunstkataloge mit hochauflösenden Bildern.

Großes Papier:

- Ungestrichen.

- Das am häufigsten verwendete Papier für den Druck von Romanen.
- Dickes Papier für mehr Volumen, wenn Ihr Text kürzer ist.
- Leichtes Papier, geeignet für längere Erzählungen.
- Wenn die Romane illustriert sind, ist es ratsam, eine der hochwertigen Massenpapierkategorien zu wählen, die ein höheres Gewicht haben.



Offsetpaper:

- Ungestrichen.
- Eine der am häufigsten verwendeten Papiersorten für den Druck.
- Geeignet für einfarbige und mehrfarbige Projekte.
- Hoher weißegrad.
- Aufgrund der fehlenden Laminierung ist es nicht für den Druck hochauflösender Bilder.
- Eine beliebte Wahl für Kunst-, Mode- und Kinder-Editionen.

Recyceltes Papier:

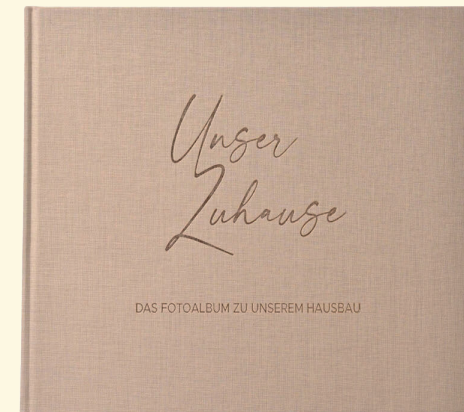
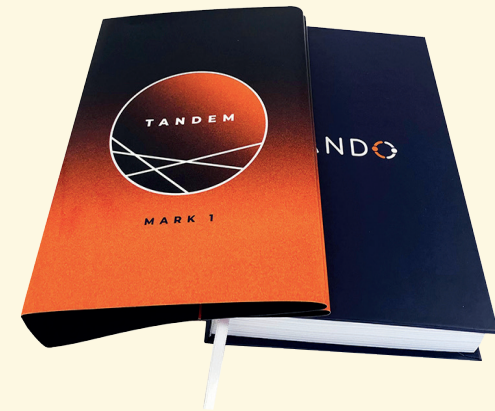
- Umweltfreundlich
- Opak mit matter Oberfläche und ohne unangenehme Blendung.
- Ideal für den Druck von Text und hochwertige Bilder.

Kunstdruckpapiere sowie Designer- und Luxuspapiere:

- Transparent, glänzend, farbig, matallich, grobkörnig und mehr.
- Heben Sie jedes Projekt hervor.
- Wird verwendet, wenn Originalität und Wow-Faktor gesucht werden.

Mehr zum Thema:

- [Die Wahl des richtigen papiers](#)
- [Druck von Romanen und Sachbüchern: Ihr Buch von A bis Z](#)

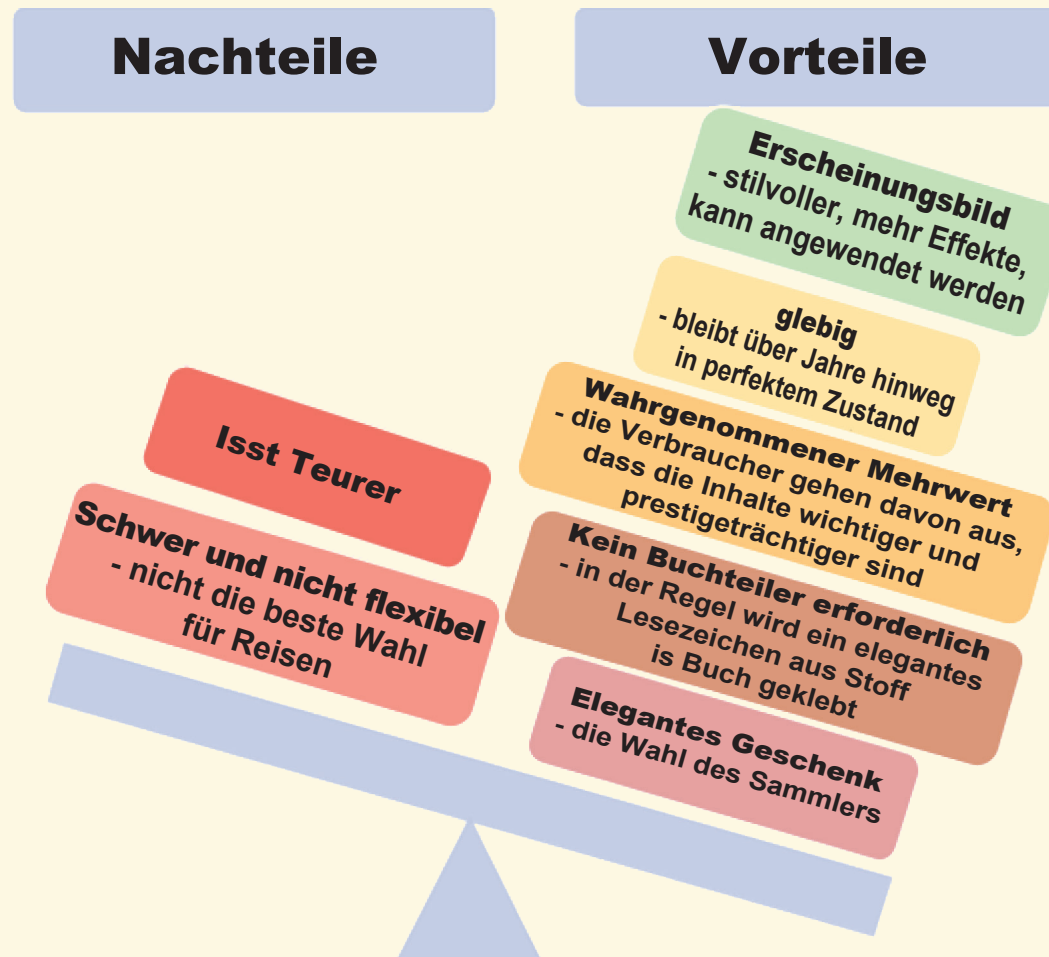


Cover/Umschlag

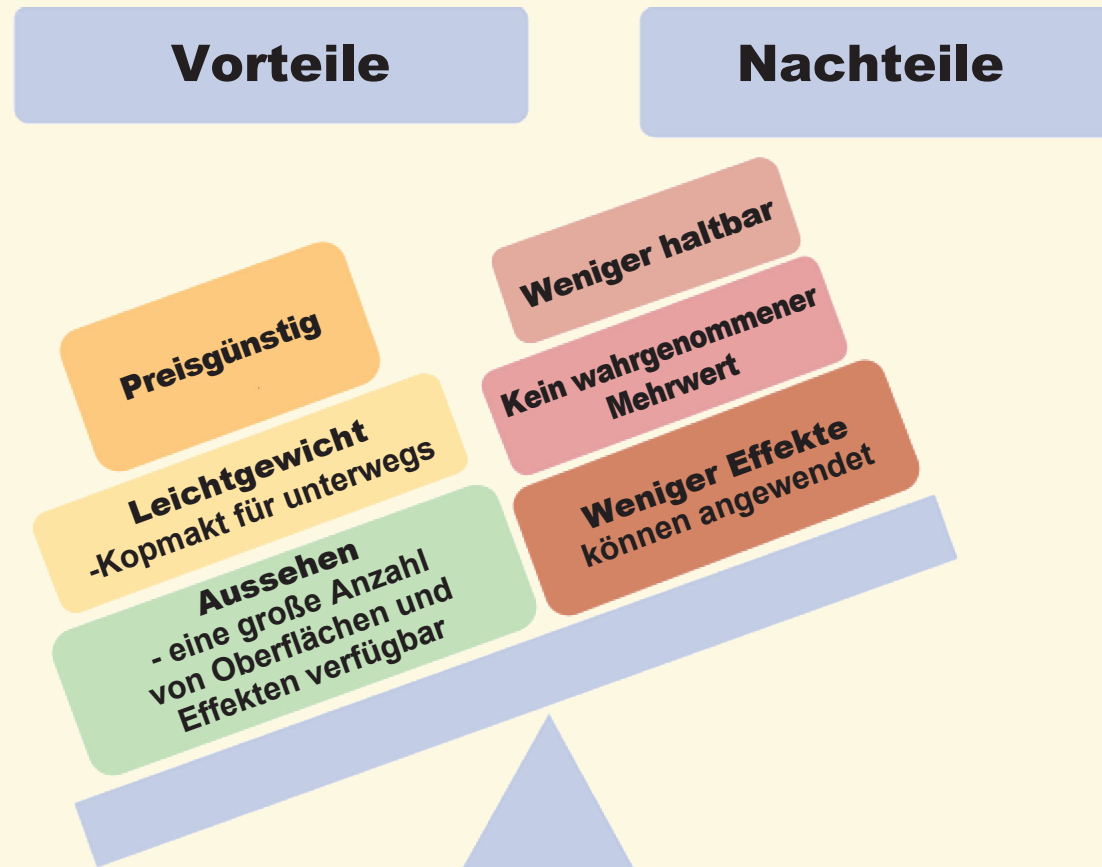
Ist ein fester oder weicher Einband für Ihr Buch am besten geeignet? Das hängt davon ab:



Hardcover



Softcover



Effekte

Französische Klappen

- Elegante Art der Aufwertung Ihr Buch.
- Bietet zusätzlichen Platz für zusätzliche wichtige Informationen-Text und/oder Grafiken.



Heißprägen

- Stimuliert sowohl den Seh- als auch Berührungssinne.
- Bietet Relief, Textur und Kontrast in einer Technik.
- Kann auch mit Metallfolie.



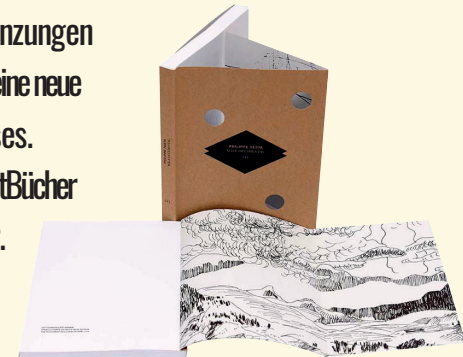
Schutzumschlag

- Schützen Sie den Einband des Buches.
- Können eine Ergänzung zum Umschlaggestaltung sein.



Stanzen

- Diese verspielten Ausstanzungen können Ihr Buch in eine neue Umlaufbahn des Interesses.
- Ein Favorit für luxuriöse Kunstbücher und Kinderbücher.



Schnittverzierung

- Es ist, als würde man die Kunst, die Ihr Schreiben und Ihr fertige Buch und setzt es in einen schönen Rahmen.
- Kann aus Gold, Silber, oder Farbe gemacht werden



Bücherboxen (Bücherregale):

- Perfekt für Luxusdrucke Projekte, die dem test der Zeit standhalten müssen.
- Aufbewahrung von 2, 3 oder mehr Druckerzeugnisse der gleichengleicher oder unterschiedlicher Art (Bücher, Poster, Fotografien).



Die Möglichkeiten, Ihr Projekt in ein Wahres Schmuckstück zu verwandeln, sind praktisch endlos mit noch mehr Effekten wie **Satin-Laminierung, 3D-Relief, UV-Spot-Lackierung, Hologramm, Glitter, Metallisierung, Prägrung und Entprägung.**

Sehen Sie sich Produkte mit diesen Effekten an, die von Pulsio Print hergestellt wurden



Online Angebot

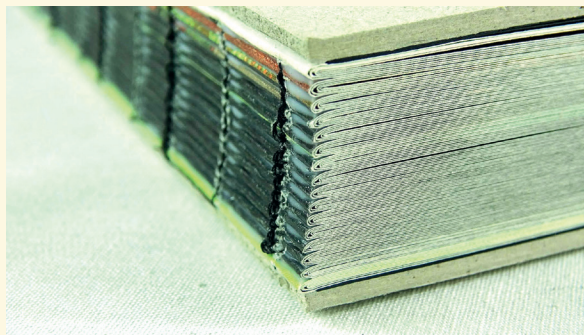
Bindung

Perfekte Bindung

- Optimal für Bücher, die auf Papier mit einem maximalen Gewicht von bis zu 130g/m².
- Ermöglicht das Binden einer großen Anzahl von Seiten.

PUR-Bindung

- Optimal, wenn Ihr Softcover-Buch überbeschichtetes Papier für den Buchkörper hat.
- Gleiche Technik wie die Klebebindung, aber verwendet einen Klebstoff mit noch stärkeren Eigenschaften.

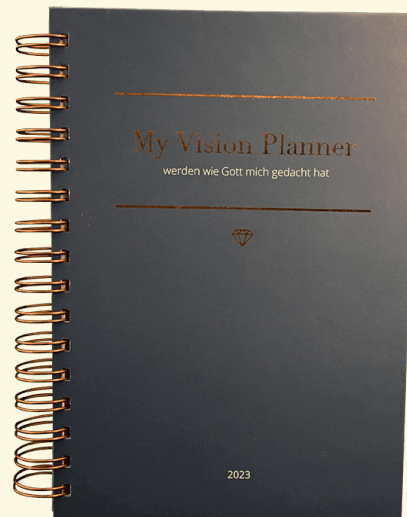


Abschnittsweise genähte Bindung

- Sehr haltbar - kombiniert Nähen und kleben.
- Empfohlen für Bücher mit Seiten mit einem Gewicht von über 130 g/m²

Rückstichheftung & Schlaufenheftung

- Wird nur für Publikationen mit einer sehr geringen Seitenzahl benutzt.

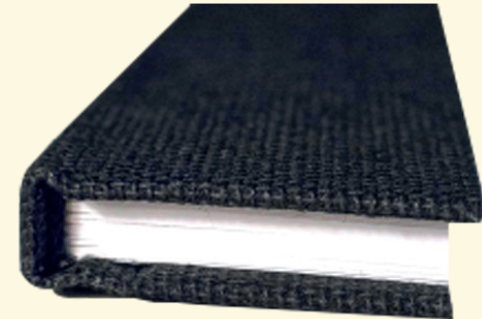


Wire-O-Bindung

- Ermöglicht das Öffnen des Druckerzeugnisses um 360° wodurch es sehr einfach zu handhaben ist.
- Ermöglicht das Zusammenbinden Verschiedener Materialien wie Papier, Karton, Kunststoff, Verschnitt und kann daher für besondere Bücher benutzt werden.

Gehäuse Bindung

- Ultra-haltbar und hochwertig
- Ein Muss für hochwertige, luxuriöse Produkte die für die Ewigkeit gemacht sind.



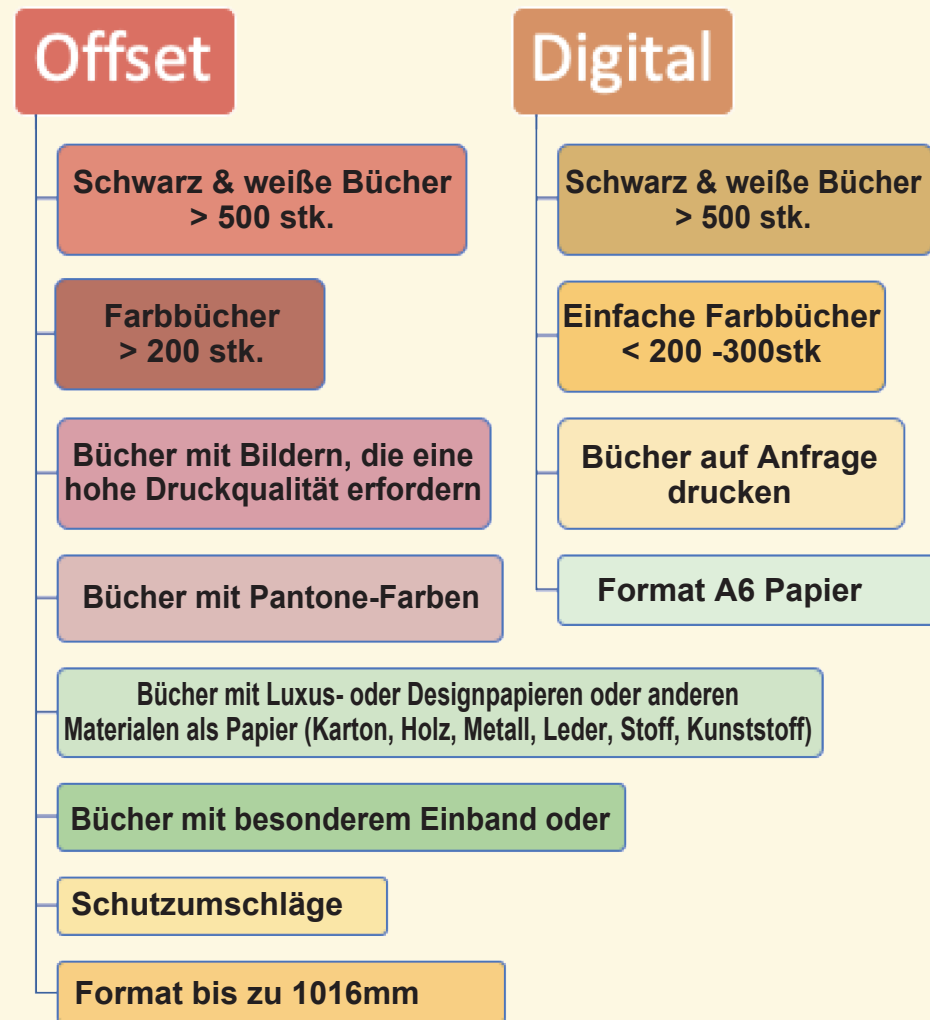
Offset- und Digitaldruck

Der Unterschied zwischen Digital- und Offsetdruck liegt in der Art und Weise, wie Bilder und text auf das Papier übertragen werden. Die beiden Methoden liefern unterschiedliche Ergebnisse und unterscheiden sich auch im Preis.

Beim Offsetdruck wird eine Kombination der vier Grundfarben (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz) mit Hilfe von Druckplatten, die in der Regel aus Aluminium bestehen, und Gummizylindern auf das Druckmedium übertragen. Farben (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz) auf das Druckmedium. Zusätzlich zu CMYK können auch Pantone-Farben, Beschichtungen und Lacke verwendet werden.

Bei der Digitaltechnik wird das Druckmotiv mit flüssiger Tinte oder pulverförmigem Toner direkt auf die zu bedruckende Oberfläche aufgebracht. Das Verfahren ist eine vergrößerte Version des normalen Tintenstrahl- oder Laserstrahl Druckers zu Hause oder im Büro.

Welche Art von Druck ist für Ihr Projekt geeignet? Hier ist eine Checkliste:



Colours



Was bedeutet Druck 1 + 1, Druck 4 + 0 usw.?

Dies bedeutet, wie viele der 4 CYMK-Basis Farben (Cyan, Magenta, Gelb oder Schwarz) auf jeder Seite gedruckt werden sollen. Zum Beispiel bedeutet 1 + 1 Druck mit 1 Grundfarbe auf der Vorderseite des Blattes und 1 auf der Rückseite des Blattes. 4 + 4 bedeutet logischweise, dass alle CMYK-Farben auf der Vorder- und sowohl auf der Vorder- als auch auf der Rückseite. 1 + 0 bedeutet 1 CMYK-Farben nur auf der Vorderseite. Und 4 + 0 bedeutet, dass alle CMYK-Farben nur auf der Vorderseite gedruckt werden. Es gibt viele Varianten, wie z. B. den 4 + 1-Druck, der am häufigsten bei der Produktion von Umschlägen benutzt ist.

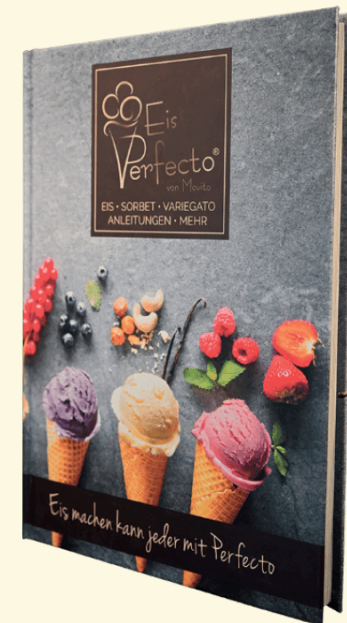
Wenn Sie mit einer Farbe drucken möchten, die aber nicht zu den vier CMYK-Grundfarben gehört, drucken Sie mit mehr als einer Farbe, da Sie die Grundfarben mischen müssen, um dies zu erreichen. Selbst wenn Ihre gewünschte Farbe eine Schattierung von einer der Grundfarben ist, müssen Sie eine, normalerweise zwei, weitere Farben hinzufügen, um sie zu erreichen.

Vorhersagbarkeit und Konsistenz von Farben

Um ein vorhersehbares, konsistentes und genaues Farbergebnis zu erzielen, sollte jede Druckerei über ein zuverlässiges Pre-Press-Proofing System (Hardware + Software) verfügen. Mit seiner Hilfe erhält der Kunde einen FOGRA-zertifizierten Farbproof auf Papier und überprüft, ob die Farben zufriedenstellend und druckfertig sind oder ob Anpassungen vorgenommen werden müssen.

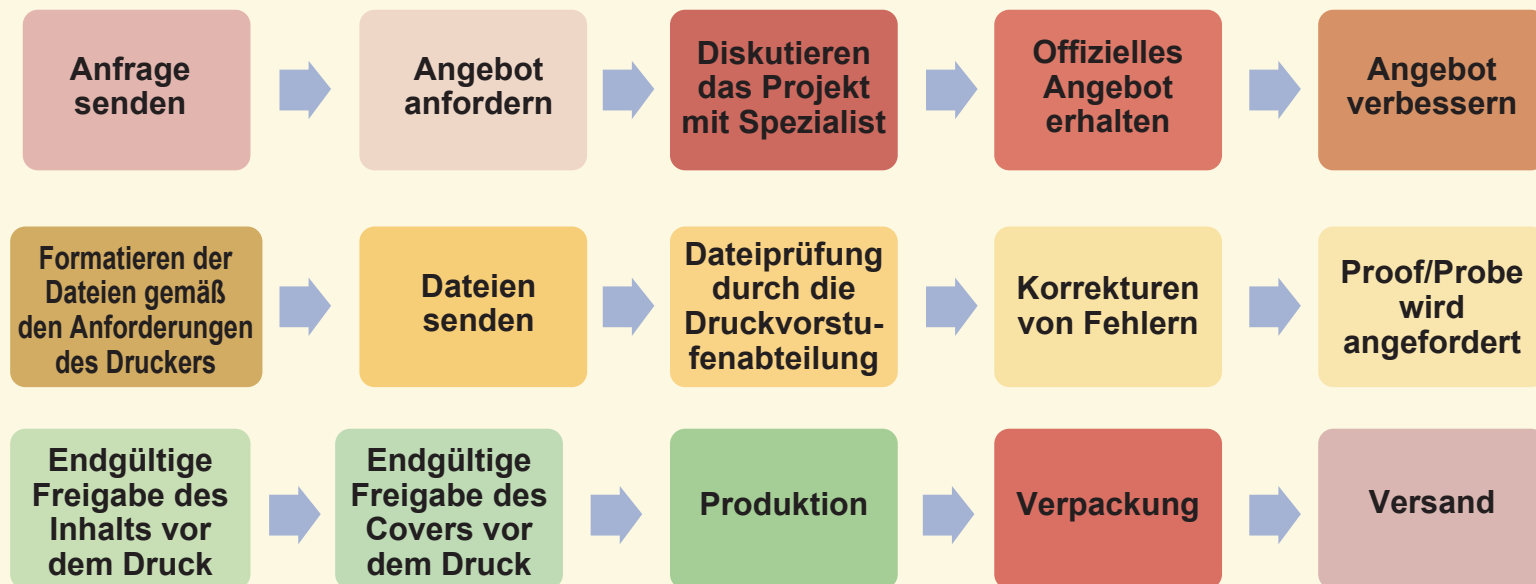
Mehr zu den Themen:

→ Jederzeit originalgetreue Farbwiedergabe



Druckprozess

Der Druck eines Buches bei einer seriösen Druckerei läuft in der Regel folgendermaßen ab:



"Ich war CEO von RR Donnelley (UK), damals das weltweit größte Unternehmens größte Druckerei der Welt war. Man könnte also sagen, dass ich mich ein wenig mit Druck und Bindung kenne. Wir haben mein tolls Buch erhalten und sind begeistert von den Service und die Qualität des gedruckten Buches."

*Alex Walker, Self-Publisher
Pulsio Print-Kunde*

Pulsio Print ist ein bedeutendes europäisches Druckunternehmen mit einer Hightech-Produktionsstätte in Sofia. Wir drucken 10 % der neuen Titel in Frankreich und sind auf den Märkten in Großbritannien, Deutschland, der Schweiz, Belgien und den USA sowie in Bulgarien und einigen afrikanischen Ländern vertreten. Wir beschäftigen über 130 Mitarbeiter - Fachleute in den verschiedenen Phasen der Unternehmenstätigkeit. Pulsio Print ist führend auf dem Gebiet der Optimierung von Druckprozessen und erhielt den Innovationspreis der Handelskammer 2019 für seine W2P-Software. Das Unternehmen ist ständig bestrebt, neue Wege zu beschreiten, um die Aufträge der Kunden effizient und in höchster Qualität zum bestmöglichen Preis zu erfüllen.

Drucken Sie clever und setzen Sie Ihre Ideen um!



Online Angebot



Kontakt Formular